

ビジョンを叶える ヒト・コトを。

地域に根ざす中小企業・自治体を元気に。
完全オーダーメイドの組織創りパートナー



かたわら



組織創りのすべてをかたわらで。



「組織創り」とは

「組織創り」は企業を経営する上で欠かせない大切な要素です。企業の文化や構造、人事システムなどを把握して組織が機能するように動かしていく...

普段の仕事を回しながら人事を把握し、システムを構築、社員が働きやすい環境を創っていくのはなかなか難しいことだと思います。

そんな悩みを「かたわら」はサポートすることができます。

悩み

組織内のことを全部把握なんてできない...
商品はいいはずなのに売れない...
社員との温度差がすごい...
経営とメンバーとの間に溝がある...
経営者・組織のトップは相談できない...
採用がなかなか出来ない...
考える事が山積み...
自社アピールどうすればいいの？

「かたわら」は課題を発見

組織のビジョン・使命・目標、または解決策を見つけ、実現に向けて進めるようにサポート

「かたわら」は解決へ伴走します

Planning

顧問 / コンサルティング

- 人事顧問
- 組織開発・制度設計
- 組織・採用ブランディング
- 組織サーベイ(現状分析)

Development

教育 / 人材育成

- オーダーメイド研修・コーディネート
- 1on1コーチング・メンタルケア
- 社内講師 ● 採用担当者育成

ご依頼の流れ

1

初回 カウンセリング

まずは依頼主の主観での悩みや課題感をとことんお伺いします。その上で私たちのできることについてもお話いたします。

- 依頼内容の確認
- 依頼者の課題認識を共有

2

現状 リサーチ

実際に現地に赴き、メンバー1on1やアンケート・環境視察などを通じて現場で起きているリアルな現状を把握します。

- ヒアリング・現場調査
- アンケート調査

3

課題分析・ レポート

現状リサーチで得た情報を様々な視点より分析し、現状組織内で起きている事実を整理してご報告します。

- 本質的課題の抽出
- 依頼主視点とのギャップを共有

4

解決施策の ご提案

実際に私たちならどういったアプローチで課題解決に至れるのかを優先順位や中長期的なスケジュールも含めてご提案します。

- オーダーメイド施策の提案
- 解決フローの構築

5

解決施策の 実行・伴走

ビジョンが叶う組織になるために必要な打ち手を「No.2・中の人」となって一緒に推進していきます。(組織開発・壁打ち・採用支援・人材育成・1on1・制度設計など人事全領域に対応)

- 各種施策の推進
- 伴走型支援

6

内製化 支援

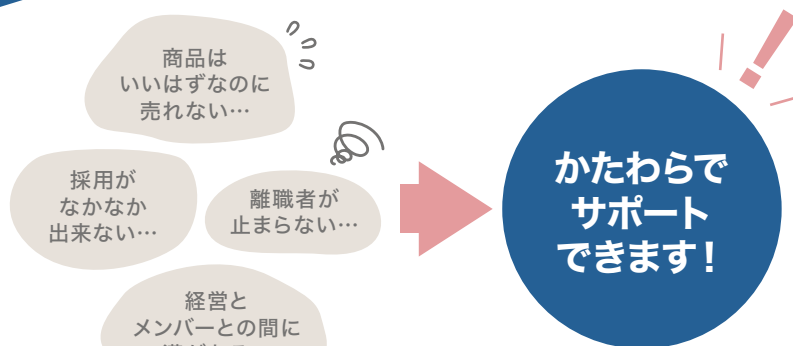
私たちが思い描くゴールは、必要な機能やノウハウを組織内で内製化してける未来をつくること。組織創りを担える人材育成や仕組みづくりまでケアします。

- 人材育成
- 自走する為の仕組み化



正しい現状を把握し、本質的な課題を抽出

組織サーベイ



様々な課題があり、対処をしているのだが「なぜうまくいかないのか…」その原因がわからない。

そんな悩みのある時に私たち「かたわら」は組織課題の抽出・分析をし、問題の核心を見つけ解決への道標を提示します。それが、「組織サーベイ」です。

実際に現地に入り、就業環境を視察、その上でメンバーへのインタビューや匿名アンケートを経て、集めた情報から経営者・トップ層には見えない本質的な課題を見つけ、その課題を上流から下流まで分析し、提示いたします。

漫画でわかりやすくご説明しています！

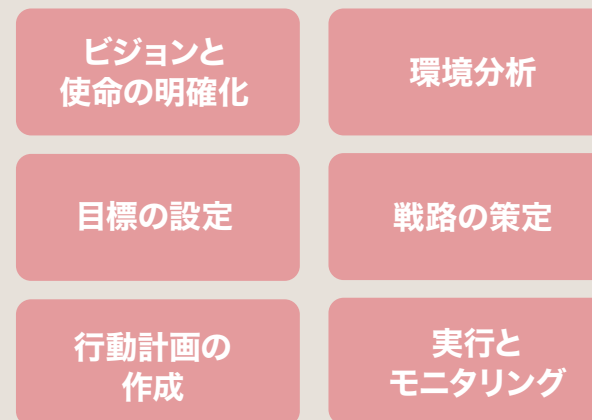


下記QRから漫画を閲覧！



株式会社 かたわらの
サイトでも閲覧可能
(<https://katawara.jp/service>)

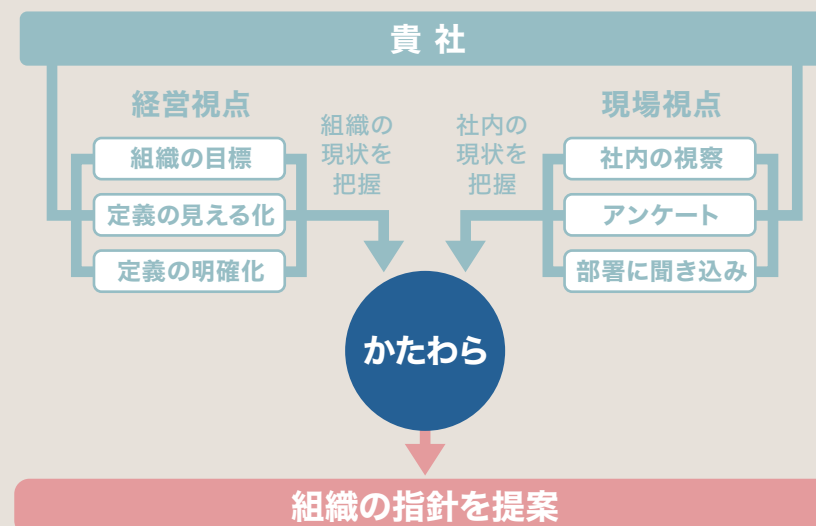
組織のビジョン、使命、目標を定義し、それらを達成するための具体的な行動計画を策定、共に伴走し実現してまいります。



いっしょにひとつひとつ確認し明確化していきます！



私たちが組織開発を支援する際に大切にしているのは、目標や定義の見える化・明確化と正しい現状の把握です。組織がどこに向かいたいのか、何を成し遂げたいのかを明確に。そして、実際に現地を視察したり、皆さんからのアンケートを通じて今の組織の内部環境・外部環境を正確に把握します。



「かたわら」のノウハウを活かした

組織・採用ブランディング



自社アピール
どうすれば
いいの？

どんなやり方が
あるのか
わからない...

それより
目の前の仕事...

アピールポイント
なんて思いつかない...

かたわらで
サポート
できます！

人材確保の難易度が年々高まっている昨今、自社のブランドイメージ構築はマッチする人材を集められるかどうか左右される大切な業務です。
これまで多彩な業界・職種の採用を手がけてきたノウハウを活かし、御社の魅力を高めて優秀な人材を惹きつけ、保持するブランドイメージ策と管理を支援します。

魅力あるブランドイメージをアピールできる動画事例

サツドラホールディングス 株式会社様



社屋紹介（ドローン撮影）



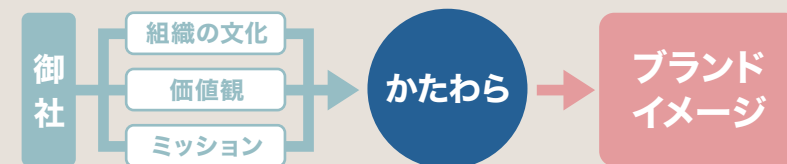
ストーリー型会社紹介



ドローンによるオフィス内空撮・ストーリー型会社紹介動画の制作も承っております。

● ブランドアイデンティティの確立

組織の文化、価値観、ミッションを明確にし、それらを反映したブランドイメージを創り出します。



● コミュニケーション戦略の開発

組織のブランドを内外に伝えるための戦略を策定します。主にWEB・SNS・媒体露出・イベント出展など。



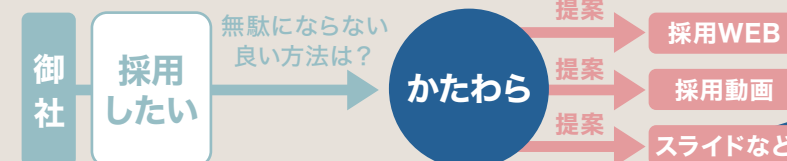
● ターゲット分析

組織が惹きつけたい候補者のプロフィールを特定し、彼らのニーズや関心事に合わせたメッセージングを開発します。



● 採用戦略・戦術の策定

採用媒体の選定、採用動画、スライドなど、候補者を惹きつけ費用対効果が高い魅力的な採用手段を策定します。



適切な研修プログラムを提供

オーダーメイド研修。 コーディネート



研修を創る上で大切にしている3つのこと

成果に
繋がる

現場で
活きる

体験で
学ぶ

研修提供実績（一部）

課題・ニーズに沿ったオリジナルの研修を提供できます。

- 新入社員研修 ●マネジメント研修（初等・高度）
- フィールドワーク型体験研修 ●ファシリテーター養成研修
- プレゼンテーション研修 ●アサーション研修 ●レジリエンス研修
- 問題解決力醸成研修 ●信頼関係醸成研修 ●理念構築研修
- 採用担当者（リクルーター）育成研修
- LGBTQ+・ダイバーシティ研修 ●アンガーマネジメント研修
- ハヤテ研修（現場課題解決）
- kintone活用研修 ●業務改善思考研修

① 成果に繋がる



研修をやってもコストだけかかって何もプラスに
ならなかった。そんな経験はありませんか。
パッケージされたプログラムでは合わないこと
がある為、効果が出ていくってしまいます。わ
たしたちは組織が目指す成果に繋がる研修を構
築いたします。

- テンプレートに当てはまらず
全然成果が出ない。
- コストの無駄、やるだけ無駄。



会社の現状をリサーチ、
現状を把握して各会社に
合わせたプログラムを構築
することでオリジナルの
研修や改善案を提案します。

② 現場で活きる



人の育成に大切なのは、現場での成功・失敗経
験と上司や同僚とのコミュニケーションです。
わたしたちは研修単体での学びのみならず、現
場でどう活用されるかまでを見据え、どう活か
せるのか、どうすれば良いのかのノウハウの研修
をプログラムいたします。

- 「こうすれば良い」と言われる
だけであとは投げっぱなし。
- 実行するにもどうすれば
良いのかいまいちわからない。



オリジナルプログラムの為、
直したい・育てたい部分に
ダイレクトに届く。
社員のどうするのが良いか
もフォローします。

③ 体験で学ぶ



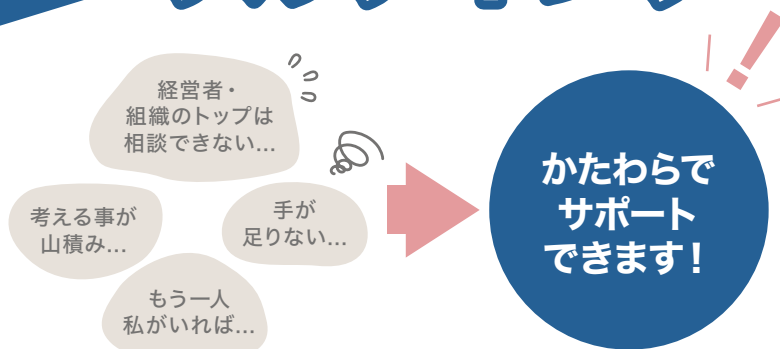
毎年同じ内容の研修・座学で身に入らない...そ
んな研修を見たことはありませんか。
かたわらの研修は、話し合う・外に出る・具体的
な形にするなど、交流しあう双方向・体験型の
コンテンツをメインに設計致します。楽しみなが
らコミュニケーション活性化にも繋がります。

- 研修は飽きた...
何のためにしているの？
- 面白くない研修より仕事を
進めて早く帰りたい。



研修をレクリエーションの
ように交流・コミュニケー
ションの場として使い、
楽しく学べる場を作ります。

ビジョンを叶える組織戦略・仕組み創り 顧問・コンサルティング



経営者・組織のトップに寄り添い、「かたわら」で「No.2」のパートナーとして、一緒にビジョンを考え、叶える為の組織戦略・仕組み創りを共に進めていきます。社内のメンバーとは異なる視点で見ることができる為、様々な角度から問題の発見や、悩み相談できるほか、メンバーのメンタルケアなども対応できます。すべてはビジョン実現のために。仕組みを創り、トップの時間を空け、離職を防止し、成果・数字に繋がります。

経営者(トップ)の
相談役・壁打ち相手

組織戦略策定
(組織機能や形態・ガバナンス・
権限設定・配置など)

各種制度設計
(理念・ビジョン・評価制度など)

人事戦略策定
(人材要件・採用戦略・
ブランディングなど)

採用広報戦略

1on1面談
(コーチング・メンタルケア
など)

一般的には社内にCHRO・人事を置いて行なう戦略設計から現場の実務・採用担当者の育成まで広くカバーできますので、人事専任者を雇用するよりも費用対効果高く人事戦略を安定させることができます。企業に限らず、地方自治体・団体でも受託可能です。

組織開発と組織デザインの違い

組織開発

目に見えない人間の内面や関係性・影響力に着目しながら、対話を通じた信頼達成を軸に自律と成長で強い組織を創る



組織開発

表面的な人間関係

目に見えない人間の内面

組織の人達にヒアリング

情報を基に現場分析

改善点・強化する箇所をピックアップ

組織デザイン

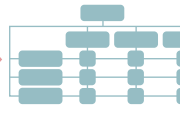
分業・調整等を駆使して事業に適した組織構造を設計し、適切な配置・業務分担から高効率・生産性の高い組織を創る

事業に合わせた組織展開を提案

Aパターン



Bパターン



Cパターン



事業を理解した上で適切な組織のカタチを一緒に創っていきます。



「かたわら」では、組織開発×組織デザインの独自手法で内側から伴走支援、自律型人材・高い生産性・売上利益増が叶う組織創りをサポートいたします。

組織創りの すべてをかたわらで。

ヒアリング

・悩める経営者の
かたわらでサポート

現状リサーチ

・ヒアリング・現場調査
・アンケート調査

課題分析

・レポート作成
・本質的課題の抽出
・依頼主視点との
ギャップを共有

解決策提案

・オーダーメイドの
解決策を提案
・解決フローの構築
・複合的な課題も
L-guildのメンバーと
多角的に解決

実行&伴走

・1on1コーチング
・人事評価制度設計
・メンタルケア
・採用ブランディング
・人材育成

継続伴走

・CHRO・No.2として
組織創り全領域を支援
・定期的に現場にもお伺い
し、事業戦略・ビジョン
実現にコミット

プロジェクト マネジメント

・オーダーメイド研修
・社内講師
・採用担当者育成



プランの詳細・お問い合わせは
こちらから

● ライトプラン
● スタンダードプラン
● プレミアムプラン



プランの詳細・
お問い合わせは
こちらから



「かたわら」とは

丁寧なコンサルティングと独自の調査手法により組織の「正しい現状」を把握し、本質的な課題を抽出。

マーケティング・人事・言語化力を掛け合わせたオーダーメイドの組織創り施策で課題解決まであなたのかたわらで一緒に伴走します。一人一人が当事者意識を待ち、主体的に動いて価値を創る。そんな組織変化を生み出していくことを得意としています。

カウンセリング

本質的な
課題を抽出

オーダーメイドの
組織創り施策

課題解決

大切に
している
こと

- 綺麗事じゃなく、「中の人」として一緒に現実を築く。
- 無駄なコスト(内戦)をいかにして無くすか。
- 「ありたい」があふれる空気感を創る。
- すべての組織課題を解決する専門家たちとのギルド連携。
- ビジョンを叶える、ヒト・コトを。

会社概要

会社名：株式会社 かたわら
所在地：〒060-0908
北海道札幌市東区北8条東4丁目1-20 2F EZOHUB SAPPORO
連絡先：info@katawara.jp
設立：2022年12月12日(2019年12月創業・2022年12月法人化)
代表取締役：佐藤 彰悟
事業内容：顧問・コンサルティング
●人事顧問 ●組織戦略策定・制度設計 ●採用・組織ブランディング ●組織サーベイ教育・人材育成
●オーダーメイド研修 ●研修コーディネート ●社内講師育成 ●採用担当者育成
進捗管理・生産性向上
●プロジェクトマネジメント ●業務改善・生産性向上支援

代表プロフィール



株式会社かたわら 代表取締役
組織開発プランナー

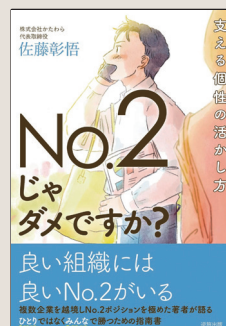
佐藤 彰悟 Shogo Sato

IT・ブライダルなど異業種にてマーケ・人事を中心に約20年間のゼネラリスト経験を経て独立。

複数の企業・自治体の人事顧問を掛け持つ「越境するNO.2」として、北海道から全国を行き来しながら組織・世代・地域を越境する働き方を発信。

組織開発×組織デザインの独自ノウハウと様々な人との出会いを通じて培った体験価値を掛け合わせ、組織が抱える課題の抽出・分析をベースに顧客毎の状況に合わせたオーダーメイドの施策で組織創りや人材育成を支援している。

一財) えぞ財団・一社) シェアリングエコノミー協会 事務局長として地域コミュニティの運営にも取り組む。



代表著書

「No.2じゃダメですか?」(逆旅出版)

「好きなことで生きなければならない」というメッセージに疲れていませんか? 採用面接で部活の部長など何かしらの肩書きを無理にPRしたり、起業や複業している人を必要以上に持ち上げたり、SNSで収入を自慢したり……。そんな「何者か」にならなげやいけなような空気感に息苦しさを感じている方へ。本書では「ひとりで勝つ」のではなく「みんなで勝つ」ために、周囲の人と自分を幸せにするNo.2の意識と行動の秘訣をまとめました。誰かを「支える」個性を持つ人にもっと自信と誇りを持って欲しい。No.2は誰よりも新しい挑戦や成長に繋がるチャンスに恵まれる、やりがいに満ちた立ち位置です。

主な支援・連携実績(人事顧問・採用支援・人材育成など)

民間企業・コミュニティ・団体

- ・サッドラホールディングス ・JOYZO
- ・逆旅出版 ・FUSION ・JobRainbow
- ・PATISSIER もりもと
- ・堀口製茶
- ・グローヴエンターテイメント
- ・ソニックガーデン
- ・マイスティック ・登別グランドホテル
- ・創造舎 ・えぞ財団
- ・シェアリングエコノミー協会

地方自治体

- ・北海道 札幌市 ・北海道 岩見沢市
- ・北海道 北斗市 ・北海道 東神楽町
- ・北海道 厚真町 ・北海道 ニセコ町
- ・北海道 にかほ市 ・秋田県 鹿角市
- ・秋田県 由利本荘市 ・京都府 福知山市
- ・奈良県 三宅町 ・宮崎県 新富町
- ・熊本県 上天草市
- ・地域活性化センター

「なぜ、かたわらなのか」

その理由とこれから一緒に叶えたいことについて



Voice

「フラットな寄り添いの姿勢は まさに“かたわらや”」

サツドラホールディングス株式会社
代表取締役 CEO
富山 浩樹さん



株式会社 かたわら
代表取締役
佐藤 彰悟

— 友人でもある2人。まずは出会いをお聞かせください。

富山さん：僕たち同い年なんですけど、最初はFacebookで見かけた「76年同い年会」だったかな？

佐 藤：そうそう、その飲み会で初めて会ったのが最初ですね。この会をきっかけに何回か飲むようになってお互い話すうちに、「フェスが好き」とか「音楽の好みが合う！」なんて共通点も見つかってきて…。懐かしい(笑)。

富山さん：となると、彰悟さんと出会ってからもう10年！？

— では、サツドラの富山さんとして関わるようになったきっかけは？

富山さん：当時彰悟さんが主催していた「就活支援サークル」に声をかけてもらったのがきっかけです。

佐 藤：複業として自分がやりたいと思って始めた「就活支援サークル」では、学生と大人が出会える場所を作っていました。そんな中で、「経営者」がテーマの回のときに富山さんにお声がけしました。

— そんな彰悟さんの第一印象は？

富山さん：「人と違うことにトライしている人」というのが第一印象にありましたね。試行錯誤しながら取り組んでいるんだけど、彰悟さんは常に人に寄り添っていて。その姿が印象的でしたし、今でも変わっていないところだとは思います。

— 「かたわら」でやりたいことはどのようにして見つかったのでしょうか？

佐 藤：富山さんやえぞ財団に関わる方々から「みんなのアイデアを具体的な形にして着地させるの得意だね！」と言葉をかけてもらった影響が大きいんです。自分の得意なことなんだともらった言葉で気づいた感じでした。えぞ財団は、富山さんのような0→1を生み出すのが得意な人が周りにたくさんいたので、自然と発揮していたところもあります。

富山さん：本当に欠かせない存在ですよ！僕自身、あれをしようとか、こうしてみたら？とアイデアは思いつくのですが、もし彰悟さんのような存在がなければ旗揚げで終わっているものがあったかもしれない。僕たち2人は得意不得意のデコボコが違って、いい関係だと思っています。

佐 藤：「誰かの隣にいるとき、自分が一番輝いている」と、自分のしっくりくるポジションを見つけられたという点で、えぞ財団や富山さんとの出会いは僕にとって大きなターニングポイントです。

— 最後に、富山さんがかたわら社を一言で表すなら何屋さん？

富山さん：まさに「かたわらや」。中でもあり外でもあるという立場を表現すると、「アンテナ」という言葉も捨てがたい。いろんな情報をキャッチアップして、リスクに気づくことができるのはアンテナ力があり、フラットにいつも傍らで寄り添ってくれる彰悟さんだからできることです。引き続き人事のプロとしてサツドラの伴走をお願いします！